

Recrutamento através das Redes Sociais

Com o aparecimento da Web 2.0, os novos meios online forçaram empregadores e recrutadores a questionar as técnicas utilizadas, quer pela óptica da eficiência na identificação de talento quer pela óptica da redução de custos. Este artigo procura oferecer algumas orientações para este meio de recrutamento, mais concretamente para a identificação de capital intelectual.



Duração: 6 Horas

Objectivos Gerais

Este Curso tem como objectivo dotar os participantes dos conhecimentos e competências necessárias para utilizar as Redes Sociais na selecção do Profissional ideal, poupando tempo e recursos financeiros.

Objectivos Específicos

No final do curso os formandos serão capazes de:

- Seleccionar as Redes Sociais mais adequadas para Recrutamento de Pessoal, distinguindo as suas Diferenças e Vantagens.
- Avaliar a Poupança proporcionada pela utilização das Redes Sociais no processo de selecção de Profissionais.
- Evitar os Erros mais Comuns de Selecção de Pessoal através das Redes Sociais.
- Reconhecer as Vantagens da utilização das Redes Sociais comparativamente aos Meios Tradicionais de Selecção de Pessoal.
- Manter a Confidencialidade do Processo de Recrutamento e Selecção, cumprindo as Normativas Vigentes.

Destinatários/Pré-Requisitos

Directores de Recursos Humanos, Responsáveis de Selecção de Pessoal, Headhunters e Técnicos de Recursos Humanos.

Conteúdos Programáticos

Módulo 1 - Enquadramento Geral.

- Os Elementos-chave do Processo de Selecção de Pessoal. Os Meios de Recrutamento.
- A Vertente Social da Internet e a sua Evolução.
- O Contexto do Passado e o Actual: a Web 1.0 vs a Web 2.0.
- As Características dos Novos Meios e Oportunidades para as Organizações.

Módulo 2 - O Papel das Redes Sociais no Processo de Selecção de Pessoal.

- O que é uma Rede Social?
- História e Evolução das Redes Sociais.
- O Objectivo de uma Rede Social.
- Tipos de Redes Sociais: quais são e como se distinguem?
- Rede Social vs Rede Profissional.
- O Processo de Selecção através das Redes Sociais.

Módulo 3 - O Recrutamento 2.0.

- A Oferta e a Procura.
- Curriculum Vitae vs Perfil Profissional.
- Oferta de Emprego e Procura Directa.
- Os Erros mais Comuns.

Módulo 4 - Aspectos Legais.

- A Protecção de Dados Pessoais nas Redes Sociais.
- A Confidencialidade dos Dados Pessoais no desenvolvimento do Processo de Recrutamento e Selecção.

Módulo 5 - O Futuro das Redes Sociais nos Processos de Selecção.

- Como incorporar as Redes Sociais nos Processos de Selecção.
- A Necessidade de Mudança de Mentalidade nas Empresas.