

Mini MBA em 5 dias

Em virtude da escassez de tempo, que todos os executivos sentem no seu dia a dia, e não ser possível para muitos despendem 1 ano a tirar um MBA, o objetivo deste curso é, de forma intensiva e eficaz, transmitir aos participantes conceitos básicos e imprescindíveis ao bom funcionamento das principais áreas funcionais das empresas.



Duração: 30 Horas

Objectivos Gerais

O Principal Objectivo deste Mini MBA é criação de valor, para si como indivíduo e para a sua organização. Para obtermos estes resultados, o conteúdo do curso foi adaptado a uma realidade mais experimental, intensiva e competitiva, vai ser possível a aquisição dos conhecimentos, através de brainstorming, estudos de caso e análises de acontecimentos contemporâneos e as tendências no mundo dos negócios.

Todas as sessões deste curso têm como foco a própria realidade dos participantes, tendo como objetivo a construção de um “Kit de Ferramentas” próprias para o sucesso da Liderança e da Gestão.

Objectivos Específicos

No final do curso os participantes serão capazes de:

- Dominar princípios básicos de gestão aplicados, nas empresas, nas Áreas de Estratégia, Economia, Recursos Humanos, Contabilidade, Finanças, Marketing, Gestão e Liderança
- Preparar adequadamente a tomada de decisões
- Comunicar eficazmente com todos os níveis da organização
- Alinhar os objetivos operacionais com os objetivos de negócio
- Criar e gerir valor para a empresa e para os acionistas.

Destinatários/Pré-Requisitos

Este Curso é destinado a todos os Gestores que queiram ganhar ou reforçar conhecimentos e competências nas várias áreas funcionais de gestão de uma Organização, usualmente cobertas em programas de MBA's, nomeadamente:

- Gestores promovidos recentemente e que necessitam de reforçar a sua experiência com novos e atuais conhecimentos relevantes a todas as áreas da gestão.
- Gestores já com experiência mas que desejam reforçar as suas competências com novos e conhecimentos.

Conteúdos Programáticos

-
- **Dia 1 - Estratégia empresarial: princípios e opções**
-
- **Dia 2 - Recursos humanos**
-
- **Dia 3 - Finanças e economia**
-
- **Dia 4 - Contabilidade e reporting contabilístico**
-
- **Dia 5 - Marketing, Management and leadership**