

Espanhol de Negócios

O castelhano, geralmente conhecido como espanhol é, com base no número de falantes, a quarta língua no mundo (quase 400 milhões), sendo falada em todo o território espanhol e também em Cuba, República Dominicana, Porto Rico, México, Guatemala, El Salvador, Honduras, Nicarágua, Costa Rica, Panamá, Venezuela, Colômbia, Equador, Peru, Bolívia, Chile, Paraguai, Argentina, Uruguai, Guiné Equatorial, e em parte dos Estados Unidos e Filipinas.



Duração: 30 Horas

Objectivos Gerais

Este curso pretende dotar os participantes dos conhecimentos da língua espanhola que permitam utilizar adequadamente o espanhol em situações de comunicação, e desenvolver uma conversa quotidiana ou comercial.

Objectivos Específicos

No final do curso os formandos serão capazes de:

- Compreender as diferenças de estrutura da língua espanhola com a estrutura portuguesa;
- Conhecer os principais elementos gramaticais;
- Utilizar o vocabulário básico relativo à actividade comercial;
- Conhecer e aplicar a terminologia específica.

Destinatários/Pré-Requisitos

Este curso é essencial a Presidentes/ Administradores, Directores Gerais, Directores de Marketing e Comerciais, Responsáveis e Técnicos de Comunicação e Responsáveis de Área. Todos aqueles que necessitem de usar o espanhol nas relações profissionais. Este curso não exige requisitos de acesso.

Conteúdos Programáticos

Estrutura da língua espanhola e comparação com a estrutura portuguesa (1 Hora)

- Vendas
- Pagamentos
- Transportes
- Desenvolvimento do vocabulário e pronúncia

Desenvolvimentos da gramática (5 Horas)

- Adjectivos e Pronomes
- Números e Vocabulário
- Determinantes demonstrativos
- Preposições
- Verbos regulares e irregulares (tempos)
- Verbos auxiliares

Prática geral da língua espanhola (6 Horas)

- Prática de leitura
- Prática de escrita
- Prática de diálogo

Condução de Reuniões (4 Horas)

- - Iniciar uma Reunião.
- - Realizar e dirigir Reuniões Eficazes.
- - Presidir a uma Reunião.
- - Dar e pedir Opinião. Indicar e Solicitar Informação/ Explicação/ Esclarecimento.
- - Interromper e gerir Interrupções.
- - Ganhar Tempo para a Tomada de Decisões.
- - Encerrar Reuniões.

Construção de frases em diferentes contextos

Terminologia comercial (6 Horas)

- Formas
- Normas
- Cargos
- Departamentos da empresa

Apresentações em Espanhol (2 Horas)

Terminologia específica (6 Horas)

- Bancos
- Importação/exportação
- Encomendas